

# زخم قوي للتعافي الاقتصادي في دولة الإمارات

## أسهم اتحاد مصارف الإمارات في تسريع خطى نهضة ما بعد الجائحة



إنه من المنتظر أن تلعب البنوك بشكل خاص دوراً أساسياً في تنفيذ هذه المبادرات في ذات الوقت الذي سيتم خلاله بناء القدرات المعرفية للمواطنين.

عبد العزيز الغريز  
رئيس اتحاد مصارف الإمارات

حكومة دولة الإمارات والمصرف المركزي لعبت الدور الأهم والأكثر حيوية لدعم التعافي مع إنفاق مليارات الدراهم لتحفيز النمو الاقتصادي. ويقوم اتحاد مصارف الإمارات، الذي مر على تأسيسه 40 عاماً، مصارف الدولة وعدد من الأعضاء الخاصين العاملين في دولة الإمارات العربية المتحدة. وقال الغريز خلال إحاطة صحفية في أكتوبر الماضي: "إن الإجراءات الشاملة التي اتخذها المصرف المركزي في الوقت المناسب لدعم النظام المالي، قد أسهمت وبشكل جلي في تعافي وحماية اقتصاد الإمارات من تأثيرات الجائحة. فقد خصصت دولة الإمارات حزمة دعم وصلت إلى ما يقرب 400 مليار درهم، وتجاوزت حصة المصارف منها 250 مليار درهم. واستفاد من التسهيلات ذات التكلفة الصفرية التي بلغت قيمتها 100 مليار درهم كل من المصارف والأفراد والشركات، بحيث يسهل إدارة السيولة للمصارف من خلال التمويل المضمون بدون تكلفة. كما استفاد من برنامج المصرف المركزي للدعم الاقتصادي الموجه مئات الآلاف من العملاء الأفراد، وعشرات الآلاف من الشركات الصغيرة والمتوسطة، فضلاً عن الآلاف من شركات القطاع الخاص".

وكان المصرف المركزي طرح خطة دعم عملاء المصارف المتضررين من تبعات الجائحة في شهر مارس 2020 بغية صيانة استقرار الاقتصاد الوطني في مواجهة تبعات الأزمة الصحية. وشملت الخطة توفير قروض بفائدة صفرية للمصارف في الدولة، بقيمة إجمالية 50 مليار درهم، إضافة إلى تحرير سيولة بقيمة 50 مليار درهم من

ارتفاع مستوى إنتاج النفط الخام من الممكن أن يسهم كذلك في تعزيز نمو الاقتصاد النفطي للدولة، كما قال إن ارتفاع أسعار النفط العالمية ستسهم في رفع الفوائض المالية والخارجية للدولة.

وقال الصندوق في بيان صادر عنه: "من المتوقع أن يسجل اقتصاد دولة الإمارات هذا العام تعافياً تدريجياً، بدعم من الاستجابة القوية والسريعة للأزمة الصحية، وبفضل اعتماد سياسات اقتصاد كلي محفزة للنمو، وفي ظل التعافي في حركة السياحة والأنشطة المحلية المرتبطة باستضافة معرض إكسبو 2020".

وبحسب تقديرات صندوق النقد الدولي، انكمش الناتج المحلي الإجمالي لدولة الإمارات بمعدل 6.1% في 2020.

من جهة أخرى، ارتفع مؤشر مدراء المشتريات في دولة الإمارات العربية المتحدة، المؤشر المصمم ليقيس نظرة عامة دقيقة على ظروف التشغيل في اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط، في شهر أكتوبر الماضي إلى 55.7 نقطة، وهو أعلى مستوى يصل له في أكثر من عامين، وذلك نتيجة تسجيل قطاعات الأعمال ارتفاعاً قوياً في الأنشطة، الأمر الذي يرجع الفضل فيه جزئياً إلى استضافة معرض إكسبو 2020.

وارتفع المؤشر بنحو نقطتان تقريباً عن المستوى الذي وصل له في سبتمبر 2021، وهو 53.3 نقطة، ويوفق هذا مستوى 50.0 نقطة الذي يعد العلامة الفارقة بين النمو والانكماش.

وقال معالي عبد العزيز الغريز، رئيس اتحاد مصارف الإمارات، أن التدابير التي اعتمدها

استطاع اقتصاد دولة الإمارات العربية المتحدة تجاوز تبعات الجائحة بسلام بفضل الاستجابة الفعالة والقوية لأزمة كوفيد - 19، إضافة إلى سرعة وفعالية برنامج اللقاحات، والارتفاع في أعداد السياح ومستويات الإنفاق. ومن المتوقع، بحسب التقديرات الحكومية الرسمية وتوقعات المؤسسات المالية والنقدية المستقلة، أن تتسارع معدلات النمو بصورة أكبر في العام المقبل.

لكن مخاوف عودة الجائحة من الممكن أن تلقي بظلالها مجدداً على آفاق النمو الاقتصادي، سواء على مستوى دولة الإمارات العربية المتحدة أو الاقتصاد العالمي الذي يشهد اليوم مرحلة من التعافي المتسارع، الذي وصفه البنك الدولي باعتباره التعافي الأسرع من أي ركود شهده الاقتصاد العالمي على مدى الثمانين عاماً الماضية.

وقال مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي في مراجعته للربع الثاني من العام الجاري أنه يتوقع نمو الاقتصاد الوطني بمعدل 2.1% في العام الجاري، مرجحاً أن تسجل القطاعات الاقتصادية غير النفطية نمواً يصل معدله إلى 3.8%.

ورفع المصرف المركزي توقعاته لنمو إجمالي الناتج المحلي للدولة في 2022 من 3.8% في مراجعته السابقة إلى 4.2% في مراجعة الربع الثاني.

ومن جانبه، قال صندوق النقد الدولي في تقريره الأخير حول آفاق النمو الاقتصادي في سبتمبر الماضي، أن نمو الناتج الإجمالي المحلي غير النفطي لدولة الإمارات من الممكن أن يزيد على 3% هذا العام، ولغلت إلى أن



بكل فخر، نتقدم في بنك أبوظبي التجاري بتهانينا إلى اتحاد مصارف الإمارات مع خالص الشكر والتقدير للجهود التي قام بها على مدار 40 عاماً في دعم قطاع المال والأعمال وحقق خلالها العديد من الإنجازات التي أسهمت في دفع وتعزيز عجلة التنمية الاقتصادية لدولة الإمارات العربية المتحدة.

## الغريب: اتحاد مصارف الإمارات بتوجيهات المصرف المركزي، لعب دوراً كبيراً في خروج القطاع سالماً من تبعات الجائحة

أكد معالي عبدالعزیز الغریب، رئیس اتحاد مصارف الإمارات، أن القطاع المصرفي تمكن من تجاوز تبعات الأزمة بفضل الجهود الحقيقية من قبل مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي واتحاد المصارف، والخطة والتدابير الاستباقية التي تم تبنيها لدعم عملاء المصارف المتضررين من تبعات الجائحة، ما لعب دوراً مهماً في صيانة النمو الاقتصادي لدولة الإمارات ودفع عجلة التعافي.

وقال إن القطاع المصرفي لدولة الإمارات سجل نتائج قوية في النصف الأول من العام الجاري، مع تواصل تعافي الأنشطة الاقتصادية في الدولة خلال الفصلين الأول والثاني من عام 2021، ليعود النمو تقريباً إلى مستويات ما قبل جائحة كوفيد - 19.

**ساعدت جهود المصرف المركزي واتحاد مصارف الإمارات في تخفيف وقع تبعات جائحة كوفيد - 19، كيف ترون اليوم أفاق النمو الاقتصادي في أعقاب الأزمة؟**

سجل القطاع المصرفي لدولة الإمارات نتائج قوية في الفصلين الأول والثاني من عام 2021 مع تواصل تعافي الأنشطة الاقتصادية في الدولة، ليعود النمو تقريباً إلى مستويات ما قبل جائحة كوفيد - 19. ويتوقع المصرف المركزي أن يصل معدل النمو الحقيقي لإجمالي الناتج المحلي الحقيقي غير النفطي المعدل بالتضخم إلى 3.9%.

وعلاوة على ذلك، أسهمت عوامل عدة في دفع عجلة النمو الاقتصادي لدولة الإمارات، بما في ذلك نجاح برنامج التطعيم والتعافي اللامت في حركة السياحة والنفق العالمية والتحسن للموسم في أداء سوق العقارات، وغير ذلك العديد من التطورات الإيجابية. ويعمل اتحاد مصارف الإمارات بشكل وثيق مع المصرف المركزي للمساعدة في تنفيذ تدابير من شأنها السماح للاقتصاد بالبناء على هذه الدفعات الإيجابية والعمل على صيانة ما تحقق من تعافي ونمو. وهذه كلها تعد مؤشرات تبني بمستقبل أفضل.

**ما هي الخطوات التي اعتمدها المصرف المركزي واتحاد مصارف الإمارات لصيانة التعافي الاقتصادي للدولة؟**

قرر المصرف المركزي تمديد فترة تدابير خطة الدعم، التي أعلنها في العام الماضي لتخفيف وقع تبعات الجائحة على اقتصاد دولة الإمارات، حتى منتصف عام 2022. وهذا يعني أن تواصل المصارف المعاملة في دولة الإمارات الاستفادة من خطة الدعم، وكذلك سيواصل عملاء المصارف، من أفراد وشركات، الاستفادة من تدابير الدعم التي تسمح للمصارف الإماراتية بتوفير مهل سداد لعملائها من الأفراد والشركات المتضررين من تبعات جائحة كوفيد - 19، من خلال قدرات الإقراض الإضافية عبر السيولة التي حررتها تدابير خطة المصرف المركزي. وبالفعل استفاد مئات الآلاف من عملاء المصارف من الأقران، وعضرات الآلاف من الشركات المتوسطة والصغيرة، وآلاف الشركات الخاصة الكبيرة من خطة تأجيل مواعيد سداد الالتزامات المالية التي أقرها المصرف المركزي في

«المصداقية الاحتياطية للمصارف. واستطاعت المصارف والمؤسسات المالية الأعضاء في اتحاد مصارف الإمارات استخدام خطة الدعم لصالح عملائها من المصارف والأفراد.

وأعلن المصرف المركزي السحب التدريجي لتدابير خطة الدعم، لكن الغريب قال أن نحو 95% من المصارف قامت بإعادة الدعم للمصرف المركزي قبل أكتوبر الماضي لأنها لم تعد بحاجة له.

وقال معالي خالد محمد العلي، محافظ المصرف المركزي في بيان أصدره المصرف المركزي في شهر سبتمبر الماضي: «يوضح تقييمنا، الذي أكدته البيانات الاقتصادية الأخيرة، استمرار التعافي التدريجي لاقتصاد دولة الإمارات. ربما أننا نقبلون على مرحلة التعافي ما بعد الجائحة، ستكون هناك حاجة أقل لدعم الاستثنائية».

تتوقع أن تقوم المصارف بدورها في دعم التعافي الاقتصادي وضمان استمرار تدفق الأموال إلى المقترضين من الأفراد والشركات من ذوي الجدارة الائتمانية».

وكانت دولة الإمارات العربية المتحدة قد أقرت 33 ملياراً في شهر أغسطس من العام الماضي لدعم مجموعة مختلفة من قطاعات الأعمال من تبعات الجائحة، وذلك ضمن سياق استراتيجية متكاملة من 3 مراحل. وتم بالفعل الانتهاء من إنجاز المرحلة الأولى من استراتيجية التعافي والتنمية الاقتصادية، كما أكدت وزارة الاقتصاد أنه تم بالفعل تنفيذ ما يقارب 50% من مبادرات المرحلة الثانية. وتتضمن المرحلة الثالثة فتح مساحات تنمية مستدام يتسم بالمرونة من أجل الاقتصاد من خلال تطوير قطاعات ناشئة والاستفادة من تطبيقات التكنولوجيا المتقدمة لتعزيز أداء قطاعات الأعمال وقطاعات الصناعة. وأعلنت الوزارة عن تشكيل فريق عمل تطوير هيكل اقتصاد الجيل الجديد لتأهيل الحكومة لمواجهة الأزمات غير المسبوقة في المستقبل.

وأصدرت الحكومة، بالتوازي، مجموعة من المشاريع الاستراتيجية الطموحة، والتي يطلق عليها مجتمعة اسم «مشاريع الخمسين». لتحقيق أهداف المرحلة الجديدة من النمو الاقتصادي في دولة الإمارات العربية المتحدة.

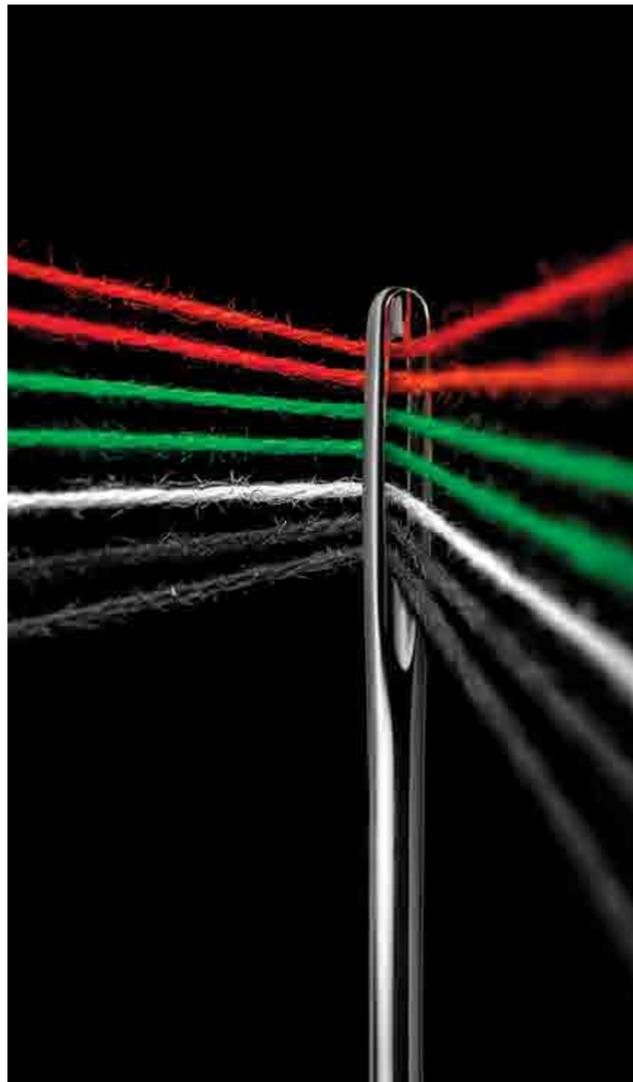
وقال عبدالعزیز الغریب أنه من المنتظر أن تلعب المصارف بشكل خاص دوراً أساسياً في تنفيذ هذه المبادرات في ذات الوقت الذي سيخلفه بناء القدرات العرفية للمواطنين.

ويتوقع الغريب أن يسهم معرض إكسبو

# نحتفل بمرور 40 عاماً على اتحاد مصارف الإمارات



HSBC | نفتح عالم من الفرص



بنك الإمارات دبي الوطني  
الشرك المصرفي الرسمي

## معاً نحيك نسيج النجاح الاقتصادي لوطننا

هنيئاً لاتحاد مصارف الإمارات في الذكرى السنوية الأربعين لتأسيسه.

يفخر بنك الإمارات دبي الوطني، أحد أعضاء اتحاد مصارف الإمارات الرئيسيين، بسجل الاتحاد الحافل بالإنجازات وبدور اتحاد المصارف البارز في تحقيق الاستقرار للنظام المالي في دولة الإمارات العربية المتحدة.

يتطلع البنك أيضاً إلى مواصلة التعاون مع جميع أعضاء اتحاد المصارف من أجل خلق الفرص وأكثر الطرق سلاسة وتقديمها بصورة شاملة للأفراد والشركات وجميع المبدعين على حد سواء.

اتحاد مصارف الإمارات  
UAE BANKS FEDERATION

## عاماً من التفوق والريادة المصرفية

# 40



اتحاد مصارف الإمارات.. صوت القطاع المصرفي ومنصة التعاون وتشارك الخبرات

مصارف الإمارات، وتحرس المصارف الأعضاء على العمل بهذه القواعد سعياً لتعزيز القطاع المالي لدولة الإمارات والمساهمة في نمو الاقتصاد الوطني. وتقدم المصارف الأعضاء خدماتها مع وعد دائم بالالتزام بمبادئ اتحاد مصارف الإمارات الخمسة الأساسية، التي يتخذها محورا رئيسياً لعملياته اليومية، والتمسقة في الشفافية والعدالة والنزاهة والموثوقية والتفهم وسهولة الوصول.

### هيكل قوي يدعم النجاح

يدير اتحاد مصارف الإمارات مجلساً من 9 أعضاء يتم انتخابهم كل 3 سنوات. ويتولى المجلس مهام التخطيط وصنع السياسات والإشراف على أنشطة الاتحاد. ويتأسس المجلس معالي عبدالعزيز عبدالله الغريير، رئيس مجلس إدارة بنك المشرق.

ويشغل جمال صالح منصب المدير العام لاتحاد المصارف، وقد انضم إلى الاتحاد شهر يوليو 2018، وتولى منصبه الحالي في مطلع يناير 2019. ويشتمل جمال صالح بخبرة تمتد لـ 29 عاماً في مجال العمل المصرفي، في كل من المصارف التقليدية والإسلامية، وقد عمل في مجال إدارة مخاطر الائتمان ومخاطر الشركات. ويديم أعمال اتحاد مصارف الإمارات

وكذلك المجلس الاستشاري للرؤساء التنفيذيين، ويضم في عضويته 26 من الرؤساء التنفيذيين والمدراء العاملين في المصارف الوطنية وفي عدد من أكبر المصارف الأجنبية ومصارف دول مجلس التعاون الخليجي. ويقوم دور المجلس على متابعة تطبيق السياسات، والإشراف على أنشطة اتحاد المصارف، واتخاذ القرارات

الضرورية وإبلاغها للقطاع المصرفي. ويشكل المجلس منصة استشارية تناقش كافة القضايا والموضوعات ذات الصلة، وتقوم باتخاذ القرارات المناسبة التي تصب في صالح اتحاد المصارف والتجتمع على حد سواء.

### فهم عمق

علارة على ما تقدم، تضاهي تحت مظلة اتحاد مصارف الإمارات 23 لجنة فنية و3 لجان استشارية متخصصة في كافة مناحي العمل المصرفي. وتتولى هذه اللجان إعداد الدراسات والتقارير المتعلقة بمجموعة شاملة من المواضيع التي تخص القطاع المصرفي. وتقوم الأمانة العامة لاحقاً برفع هذه التقارير للمجلس للنظر فيها واعتمادها.

وتعمل جميع اللجان بتناغم كامل بين بعضها البعض. ويتولى قيادة كل لجنة من هذه اللجان رئيس له خبرة عالية. وتقع على عاتقه مهمة التأكد من امتثال اللجنة مع المهام الأساسية لاتحاد المصارف ورؤيته الشاملة. وتقوم اللجان بإجراء الأبحاث والدراسات حول أهم القضايا المصرفية الراهنة وإيجاد الحلول المناسبة ورفع التوصيات اللازمة لها.

مما لا شك فيه أن اتحاد مصارف الإمارات والمصرف الأعضاء فيه يلعبون دوراً مهماً في نسج الحياة اليومية في دولة الإمارات، ويلتزم اتحاد المصارف بدعم الحكومة ومسانعتها في الجهود المبذولة لتنمية المجتمع ورفع عجلة نمو الاقتصاد المحلي. ويشجع اتحاد أعضاءه على إطلاق المبادرات الرامية إلى تعزيز المسؤولية الاجتماعية واتخاذ القرارات

## تطور القطاع المصرفي في الإمارات لمواكبة متطلبات الجيل الرقمي

بقلم جمال صالح، المدير العام لاتحاد مصارف الإمارات



وحرص القطاع المصرفي على أن يتبدل كل جهد لتعزيز الابتكار الرقمي بدلاً من أن يختار موقف المتفرج من هذا التحول الكبير، وشارك في قيادة رحلة دولة الإمارات في عالم التجارة عديمة الاحتكاك. وفي عام 2020، أطلق القطاع المصرفي المحفظة الرقمية "كليب"، بمساعدة

اتحاد مصارف الإمارات، الذي يعد صوت مصارف الإمارات الموحد والممثل الرئيسي لها، وتدبير المحفظة شركة محفظة الإمارات الرقمية وهي شراكة بين 16 من المصارف الوطنية الرائدة في الدولة. وبرزت "إمباي"، خدمة الدفع اللاتراسي الرائدة، كذلك كلاعب رئيسي محلي الصنع ضمن نسج التحول الرقمي في الدولة، وتعد "إمباي" أول خدمة على مستوى العالم تقدم خدمات تسهيلات الائتمانية فورية للعملاء لتسديد الدفعات المتوقعة، وصممت الخدمة ضمن إطار برنامج الحكومة الذكية. وتعكس جهود المجتمع المصرفي في دولة الإمارات للترويج للتكنولوجيا المتقدمة، مثل المحافظ الرقمية والدفع اللاتراسي، روح الابتكار الغروسية في فكر الدولة، إضافة إلى التزام القطاع المصرفي بالتخصر لاستقبال الخدمات المصرفية.

وفي الوقت الذي نكتب فيه هذه الأسطر، يتحرك عالم الخدمات المصرفية تجاه مفاهيم جديدة مثل المكاتب ومراكز خدمة العملاء الافتراضية. ومن الصحيح أن هذه المفاهيم مازالت قيد التطوير، وربما يحتاج الأمر بعض الوقت قبل أن تدخل حيز التنفيذ وتلقى المصارف بشكل فعلي، إلا أننا في اتحاد المصارف نسعى دائماً لأن نكون في صدارة أي توجه ناشئ، ولأن نكون من أصحاب الريادة في تقديم الابتكارات الجديدة، ونحافظ على النهج التقليدي في دولة الإمارات القائم على الريادة الدائمة في تقديم التكنولوجيا الجيدة والخدمات والخبرات المميزة لأهل الإمارات من مواطنين ومقيمين.

لكن التحول الرقمي السريع الناتج عن تحولات الاحتمال المالي. ويستدعي هذا التهديد التنامي على الصعيد العالمي ليس فقط آليات كشف منظورة، وإنما يتطلب أيضاً تركيز الجهود لرفع الوعي المجتمعي بأفضل الممارسات السيبرانية الصحية. وهذا التفكير هو الذي قاد اتحاد

أدت جامحة كوفيد - 19 إلى تحولات كبيرة قلبت العالم الذي نعرفه رأساً على عقب، ولعبت الأزمة دوراً لافتاً في زيادة التجارة الإلكترونية وتسريع نهضة الاقتصاد الرقمي، لتسحي أية شكوك حول أهمية الرقمنة كفضالة استثمارية الأصلا. وشهدنا في دولة الإمارات ارتفاعاً كبيراً في استخدام القنوات الرقمية للخدمات المصرفية من قبل مختلف شرائح عملاء المصارف، وبرزت توجهات جديدة مثل المعاملات اللاتراسية، التي لا زالت غريبة على ثقافة العديد من الدول الحديثة في مجال التكنولوجيا المتقدمة، لتصبح اليوم جزءاً من الحياة اليومية لشريحة متنامية من سكان الدولة.

وتستجيب المصارف لهذا التحول بالاستثمار في قنوات الخدمات الرقمية وتوسعة محافظتهم من هذه الخدمات. وساعدتهم على هذا الصعيد الرؤية السديدة لصناع السياسات في دولة الإمارات الذين حرصوا على مواكبة هذا التحول باعتماد تدابير فعالة لتعزيز انطلاقة الخدمات الرقمية وتوفير قدر أكبر من الحرية المالية لعملاء المصارف. وترى على هذا المستوى قرارات مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي بدعم تراخيص لمصارف رقمية بالكامل، ورفع الحد الأقصى للمعاملات اللاتراسية خلال الجائحة، القرار الذي كان على درجة كبيرة من الأهمية لعملاء المصارف لتلبية عمليات الشراء اليومية الأساسية.

## 50 عاماً على الاتحاد. 40 عاماً من التميز.

نحتفل بأربعة عقود من مسيرة نجاح اتحاد مصارف الإمارات.



بنك أبوظبي الأول  
FAB  
First Abu Dhabi Bank  
نتمو معاً



يتقدم البنك الأهلي الكويتي بخالص التهاني وأطيب التمنيات لاتحاد مصارف الإمارات بمناسبة عيده الأربعين.

الاهلي  
ABK

اتحاد مصارف الإمارات  
UAE BANKS FEDERATION

اتحاد مصارف الإمارات  
UAE BANKS FEDERATION

www.bankofsharjah.com

# 40 عاماً

## مناسبة نحتفل بها جميعاً.

تمو الدول وتتقدم عندما يزهو اقتصادها. على مدار ٤٠ عاماً بذل اتحاد مصارف الإمارات جهوداً متواصلة وحقق إنجازات لا حصر لها أسهمت في دعم استقرار الدولة وترسيخ نجاحها، بما يكفل الازدهار لنا جميعاً.

نهئ اتحاد مصارف الإمارات بمسيرة التقدم المميزة التي انطلقت منذ ٤٠ عاماً.

شريكك في التقدم Your partner in progress

بنك الشارقة  
Bank of Sharjah

## تعزير مشاركة المرأة في القطاع المصرفي بدولة الإمارات

تسعى بنوك الإمارات لجسر الفجوة بين الجنسين على مستوى الوظائف المختلفة من خلال برامج ريادة وتدابير متعددة

تحدثت رولا أبومنة الرئيس التنفيذي لبنك ستاندرد تشارترد في دولة الإمارات بشكل صريح عن السقف الزجاجي في عالم الأعمال وكيف تمكنت من تجاوزه لتصبح أول سيدة من الإمارات تتولى منصب الرئيس التنفيذي لأحد البنوك العاملة في الدولة. وقالت في لقاء صحفي: "أحد أكبر التحديات التي تواجه المرأة في بيئة الأعمال يتمثل في التمييز غير المتعمد ضدها". وأضافت قائلة: "تتعرض العديد من النساء اللاتي يتمتعن بقدرات استثنائية وخبرات ومهارات حقيقية للضرر نتيجة هذا التمييز الضمني. إن تعبير السقف الزجاجي المجازي الذي يستخدم للإشارة إلى الطبقة الفاصلة بين النساء ومقاعد الإدارة العليا، هو في واقع الأمر حقيقة ملموسة، حقيقة تواجهها العديد من النساء في مسيرتهن المهنية، وكثيراً ما تعيق المرأة وتمنعها من التطور في مسيرتها المهنية".

وقد كانت مهمة كسر السقف الزجاجي، أو توشيمه، بمثابة تحدي حقيقي خلال مسيرتي المهنية لكن وعلى الرغم من حالة الترقب وعدم الوضوح الكامل المصاحبة لمساعي وجهود تجاوز هذه العقبات، إلا إنها ومن دون شك كانت مهمة مثيرة للاهتمام وتجربة غنية ومشعبة، تجربة أشجع جميع النساء على خوضها دون أي تردد".

وتعمل المرأة نحو 43% من القوى العاملة في قطاع الخدمات المصرفية والقطاع المالي في دولة الإمارات العربية المتحدة - ما يشكل 70% من إجمالي عدد مواطني دولة الإمارات العاملين في المجال- لكن هذه النسب والأرقام المرتفعة تختلف عندما يتعلق الأمر بالمناصب العليا في القطاع. فشركة المرأة في المناصب الإدارية العليا مثل رولا أبومنة الرئيس التنفيذي لبنك ستاندرد تشارترد في دولة الإمارات وهما

تحدثت رولا أبومنة الرئيس التنفيذي لبنك ستاندرد تشارترد في دولة الإمارات بشكل صريح عن السقف الزجاجي في عالم الأعمال وكيف تمكنت من تجاوزه لتصبح أول سيدة من الإمارات تتولى منصب الرئيس التنفيذي لأحد البنوك العاملة في الدولة. وقالت في لقاء صحفي: "أحد أكبر التحديات التي تواجه المرأة في بيئة الأعمال يتمثل في التمييز غير المتعمد ضدها". وأضافت قائلة: "تتعرض العديد من النساء اللاتي يتمتعن بقدرات استثنائية وخبرات ومهارات حقيقية للضرر نتيجة هذا التمييز الضمني. إن تعبير السقف الزجاجي المجازي الذي يستخدم للإشارة إلى الطبقة الفاصلة بين النساء ومقاعد الإدارة العليا، هو في واقع الأمر حقيقة ملموسة، حقيقة تواجهها العديد من النساء في مسيرتهن المهنية، وكثيراً ما تعيق المرأة وتمنعها من التطور في مسيرتها المهنية".

وقد كانت مهمة كسر السقف الزجاجي، أو توشيمه، بمثابة تحدي حقيقي خلال مسيرتي المهنية لكن وعلى الرغم من حالة الترقب وعدم الوضوح الكامل المصاحبة لمساعي وجهود تجاوز هذه العقبات، إلا إنها ومن دون شك كانت مهمة مثيرة للاهتمام وتجربة غنية ومشعبة، تجربة أشجع جميع النساء على خوضها دون أي تردد".

وتعمل المرأة نحو 43% من القوى العاملة في قطاع الخدمات المصرفية والقطاع المالي في دولة الإمارات العربية المتحدة - ما يشكل 70% من إجمالي عدد مواطني دولة الإمارات العاملين في المجال- لكن هذه النسب والأرقام المرتفعة تختلف عندما يتعلق الأمر بالمناصب العليا في القطاع. فشركة المرأة في المناصب الإدارية العليا مثل رولا أبومنة الرئيس التنفيذي لبنك ستاندرد تشارترد في دولة الإمارات وهما

تحدثت رولا أبومنة الرئيس التنفيذي لبنك ستاندرد تشارترد في دولة الإمارات بشكل صريح عن السقف الزجاجي في عالم الأعمال وكيف تمكنت من تجاوزه لتصبح أول سيدة من الإمارات تتولى منصب الرئيس التنفيذي لأحد البنوك العاملة في الدولة. وقالت في لقاء صحفي: "أحد أكبر التحديات التي تواجه المرأة في بيئة الأعمال يتمثل في التمييز غير المتعمد ضدها". وأضافت قائلة: "تتعرض العديد من النساء اللاتي يتمتعن بقدرات استثنائية وخبرات ومهارات حقيقية للضرر نتيجة هذا التمييز الضمني. إن تعبير السقف الزجاجي المجازي الذي يستخدم للإشارة إلى الطبقة الفاصلة بين النساء ومقاعد الإدارة العليا، هو في واقع الأمر حقيقة ملموسة، حقيقة تواجهها العديد من النساء في مسيرتهن المهنية، وكثيراً ما تعيق المرأة وتمنعها من التطور في مسيرتها المهنية".

وقد كانت مهمة كسر السقف الزجاجي، أو توشيمه، بمثابة تحدي حقيقي خلال مسيرتي المهنية لكن وعلى الرغم من حالة الترقب وعدم الوضوح الكامل المصاحبة لمساعي وجهود تجاوز هذه العقبات، إلا إنها ومن دون شك كانت مهمة مثيرة للاهتمام وتجربة غنية ومشعبة، تجربة أشجع جميع النساء على خوضها دون أي تردد".

وتعمل المرأة نحو 43% من القوى العاملة في قطاع الخدمات المصرفية والقطاع المالي في دولة الإمارات العربية المتحدة - ما يشكل 70% من إجمالي عدد مواطني دولة الإمارات العاملين في المجال- لكن هذه النسب والأرقام المرتفعة تختلف عندما يتعلق الأمر بالمناصب العليا في القطاع. فشركة المرأة في المناصب الإدارية العليا مثل رولا أبومنة الرئيس التنفيذي لبنك ستاندرد تشارترد في دولة الإمارات وهما

تحدثت رولا أبومنة الرئيس التنفيذي لبنك ستاندرد تشارترد في دولة الإمارات بشكل صريح عن السقف الزجاجي في عالم الأعمال وكيف تمكنت من تجاوزه لتصبح أول سيدة من الإمارات تتولى منصب الرئيس التنفيذي لأحد البنوك العاملة في الدولة. وقالت في لقاء صحفي: "أحد أكبر التحديات التي تواجه المرأة في بيئة الأعمال يتمثل في التمييز غير المتعمد ضدها". وأضافت قائلة: "تتعرض العديد من النساء اللاتي يتمتعن بقدرات استثنائية وخبرات ومهارات حقيقية للضرر نتيجة هذا التمييز الضمني. إن تعبير السقف الزجاجي المجازي الذي يستخدم للإشارة إلى الطبقة الفاصلة بين النساء ومقاعد الإدارة العليا، هو في واقع الأمر حقيقة ملموسة، حقيقة تواجهها العديد من النساء في مسيرتهن المهنية، وكثيراً ما تعيق المرأة وتمنعها من التطور في مسيرتها المهنية".

وقد كانت مهمة كسر السقف الزجاجي، أو توشيمه، بمثابة تحدي حقيقي خلال مسيرتي المهنية لكن وعلى الرغم من حالة الترقب وعدم الوضوح الكامل المصاحبة لمساعي وجهود تجاوز هذه العقبات، إلا إنها ومن دون شك كانت مهمة مثيرة للاهتمام وتجربة غنية ومشعبة، تجربة أشجع جميع النساء على خوضها دون أي تردد".

وتعمل المرأة نحو 43% من القوى العاملة في قطاع الخدمات المصرفية والقطاع المالي في دولة الإمارات العربية المتحدة - ما يشكل 70% من إجمالي عدد مواطني دولة الإمارات العاملين في المجال- لكن هذه النسب والأرقام المرتفعة تختلف عندما يتعلق الأمر بالمناصب العليا في القطاع. فشركة المرأة في المناصب الإدارية العليا مثل رولا أبومنة الرئيس التنفيذي لبنك ستاندرد تشارترد في دولة الإمارات وهما

يتمثل فجوة قياسية صعّدت فيها الإمارات أوضاعها في عام 2020 شركة الإمارات المالية لإيريفر وإيمان. وفي الكويت تمثل مشاركة المرأة نسبة لا تزيد على 6% في المناصب التنفيذية العليا على مستوى القطاع، وتعدّ ولاي النسبة 4% في المملكة العربية السعودية بحسب التقرير الذي لفت إلى عدم وجود مساواة على مستوى أي دولة عندما يتعلق الأمر بالمناصب التنفيذية العليا، ففي أستراليا تصل نسبة مشاركة المرأة في هذه المناصب إلى 34%، وتبلغ في 31% في تايلاند.

وحسب أيومنة استماعات دولة الإمارات العربية المتحدة أن تحقّق الكثير من التقدم في جهود تعزير مشاركة المرأة، وخاصة على مستوى القطاع المصرفي. وتحتمل دولة الإمارات المركز الأول بين دول العالم العربي من حيث جهود جسر الفجوة بين الجنسين، كما إنها حظيت بالامتياز العالمي باعتبارها بين أكثر الدول التي قطعت شوطاً كبيراً في تعزير المساواة على أساس النوع، سواء على مستوى الدولة بشكل عام أو على مستوى القطاع المصرفي".

وبالفعل ففرت دولة الإمارات 7 درجات لتحتل في المرتبة 18 عالمياً والأولى في مستوى المنطقة ضمن أحدث مؤشرات برنامج الأمم المتحدة الإنمائي لعدم المساواة بين الجنسين. وبالمثل صنف تقرير المنتدى الاقتصادي العالمي للفجوة العالمية بين الجنسين 2021، صنف الإمارات في صدارة دول العالم العربي وفي المركز 72 عالمياً، ما

يتمثل فجوة قياسية صعّدت فيها الإمارات أوضاعها في عام 2020 شركة الإمارات المالية لإيريفر وإيمان. وفي الكويت تمثل مشاركة المرأة نسبة لا تزيد على 6% في المناصب التنفيذية العليا على مستوى القطاع، وتعدّ ولاي النسبة 4% في المملكة العربية السعودية بحسب التقرير الذي لفت إلى عدم وجود مساواة على مستوى أي دولة عندما يتعلق الأمر بالمناصب التنفيذية العليا، ففي أستراليا تصل نسبة مشاركة المرأة في هذه المناصب إلى 34%، وتبلغ في 31% في تايلاند.

وحسب أيومنة استماعات دولة الإمارات العربية المتحدة أن تحقّق الكثير من التقدم في جهود تعزير مشاركة المرأة، وخاصة على مستوى القطاع المصرفي. وتحتمل دولة الإمارات المركز الأول بين دول العالم العربي من حيث جهود جسر الفجوة بين الجنسين، كما إنها حظيت بالامتياز العالمي باعتبارها بين أكثر الدول التي قطعت شوطاً كبيراً في تعزير المساواة على أساس النوع، سواء على مستوى الدولة بشكل عام أو على مستوى القطاع المصرفي".

وبالفعل ففرت دولة الإمارات 7 درجات لتحتل في المرتبة 18 عالمياً والأولى في مستوى المنطقة ضمن أحدث مؤشرات برنامج الأمم المتحدة الإنمائي لعدم المساواة بين الجنسين. وبالمثل صنف تقرير المنتدى الاقتصادي العالمي للفجوة العالمية بين الجنسين 2021، صنف الإمارات في صدارة دول العالم العربي وفي المركز 72 عالمياً، ما

يتمثل فجوة قياسية صعّدت فيها الإمارات أوضاعها في عام 2020 شركة الإمارات المالية لإيريفر وإيمان. وفي الكويت تمثل مشاركة المرأة نسبة لا تزيد على 6% في المناصب التنفيذية العليا على مستوى القطاع، وتعدّ ولاي النسبة 4% في المملكة العربية السعودية بحسب التقرير الذي لفت إلى عدم وجود مساواة على مستوى أي دولة عندما يتعلق الأمر بالمناصب التنفيذية العليا، ففي أستراليا تصل نسبة مشاركة المرأة في هذه المناصب إلى 34%، وتبلغ في 31% في تايلاند.

وحسب أيومنة استماعات دولة الإمارات العربية المتحدة أن تحقّق الكثير من التقدم في جهود تعزير مشاركة المرأة، وخاصة على مستوى القطاع المصرفي. وتحتمل دولة الإمارات المركز الأول بين دول العالم العربي من حيث جهود جسر الفجوة بين الجنسين، كما إنها حظيت بالامتياز العالمي باعتبارها بين أكثر الدول التي قطعت شوطاً كبيراً في تعزير المساواة على أساس النوع، سواء على مستوى الدولة بشكل عام أو على مستوى القطاع المصرفي".

وبالفعل ففرت دولة الإمارات 7 درجات لتحتل في المرتبة 18 عالمياً والأولى في مستوى المنطقة ضمن أحدث مؤشرات برنامج الأمم المتحدة الإنمائي لعدم المساواة بين الجنسين. وبالمثل صنف تقرير المنتدى الاقتصادي العالمي للفجوة العالمية بين الجنسين 2021، صنف الإمارات في صدارة دول العالم العربي وفي المركز 72 عالمياً، ما



رولا أبومنة  
الرئيس التنفيذي، بنك ستاندرد تشارترد، دولة الإمارات



الدكتورة هuda سعيدة جعفر  
مدير مجموعة الإمارات لمنطقة دول مجلس التعاون الخليجي



شيمسة الفلاسي  
مديرة الموارد البشرية، ورئيسة فوج الشركات العالمية، سيتي بنك



سوميت ساندهو  
رئيس إدارة الترويات،  
شركة التكنولوجيا المالية فينبادي

تمثّل المرأة، وتم بالفعل اتخاذ خطوات واسعة لضمان العدالة في توزيع المناصب الإدارية على مستوى كل دولة. وتقوم في البنك بصياغة الأهداف وقياس التنفيذ الفعلي لها، ويخضع التطوير في تطبيق هذه الأهداف لإشراف ومراقبة من أعلى المستويات في المجموعة".

وأكدت أبومنة على تحسّن أداء دولة الإمارات العربية المتحدة على مستوى تحقيق العدالة والمساواة بين أجور الجنسين للعمل نفسه في مختلف القطاعات وبخاصة في القطاع المالي. وأضافت قائلة إن خطى التحسّن تسارعت بشكل خاص في العام الماضي بعد إقرار القانون الاتحادي للمساواة في الأجور بين المرأة والرجل في القطاع الخاص.

وقالت: "نجح القطاع المصرفي في جسر فجوة الرواتب والأجور ما بين الجنسين من خلال التركيز على منع التفرقة ونشر الوعي لتفادي التمييز غير المقصود تجاه المرأة وتجاه الأقليات في أماكن العمل".

لكن وعلى الرغم من أن القطاع المصرفي يعد القطاع الأكثر استقطاباً للمواطنات الإماراتيات والأعلى تعميماً لهن، إلا إنه ما زال هناك حاجة إلى المزيد من الجهود لتعزيز مشاركة المرأة.

وقالت أبومنة: "في ظل كل هذا التقدم المحرز والأرقام الإيجابية، فقد حان الوقت أمام القطاع المصرفي لاحتضان طموح المرأة المتنامي، والهدف الأساسي هنا هو دعم المرأة ومساعدتها على الارتقاء على الهدف أولوية كذلك لنا في دولة الإمارات العربية المتحدة، وقد عملنا في البنك على وضع تدابير واضحة للمساواة على أعلى مستوى يمكن الاستفادة من برامج القيادة المستقبلية مثل الطبقة في بنك



إيمان عبد الرزاق  
رئيس الموارد البشرية، بنك الإمارات دبي الوطني



ايسين بيتنز  
رئيسة اتصالات الشركات والتشويق، مجموعة العيشق

ستاندرد تشارترد، واعتمادها ليتسع نطاق تنفيذها على مستوى القطاع وتساعد في تحقيق طموحات النساء للنمو والتطور في القطاع".

وانتقلت إيمي بيتنز رئيسة اتصالات الشركات والتشويق لدى مجموعة الشرق مع ما تقدم من آراء حول أهمية تعزيز مشاركة المرأة بصورة أكبر في القطاع المصرفي وقطاع الخدمات المالية، وقالت: "عملت قيادة دولة الإمارات العربية المتحدة

بشكل دؤوب ومستمر على تعزيز مشاركة المرأة في التعليم والعمل، وتحقيق المساواة على كافة المستويات، كما سعت لكسر بعض المفاهيم العتيقة حول عمل المرأة والتي ما زالت سائدة إلى اليوم في الغرب، والإنعقاد من أجل العمل على استقطاب الأشخاص الأكثر مهارة وخبرة بغض النظر عن النوع أو البعد الديموغرافي عليهم أن يتكروا في المعنى الحقيقي للشمول وأن يتحدوا التحيز الضمني في اعماليهم بما يمكنهم من التركيز على بناء نظام مهني على فكرة الكفاءة بحسب النتائج المحرزة والجهود المبذولة".

ومن جانبها قالت سوميت ساندهو والتي تتولى في الوقت الحالي رئاسة إدارة الترويات لدى شركة التكنولوجيا المالية "فينبادي" أنها تعرف ومن خلال التجربة أن دعم دور المرأة وتعزيز مشاركتها في المناصب القيادية دوماً ما يؤدي ثماره. وعملت ساندهو في العديد من المناصب في القطاع المصرفي بدولة الإمارات العربية المتحدة على مدى العقدين الماضيين، بما في ذلك بنك الشرق وباركليز وبنك أبوظبي الإسلامي، حيث تولت منصب رئيس أولويات

الوافدين المصرفية. وقالت إنه لا شك هناك مشاركة المرأة عبر عدد من الطرق الأخرى، لافتة إلى أن المعوق الرئيسي الذي يحد من مشاركة المرأة في المناصب القيادية يتمثل في الافتقار إلى تدريبات ساعات العمل المرنة، الأمر الذي اكتت أن الإمارات دبي الوطني نجح في تلافيه وتجاوزه من خلال سياسة ساعات العمل المرنة غير المحدودة وسياسات الإجازات العائلية الطويلة.

ومن جهتها قالت بشرى الشحي رئيس الموارد البشرية لدى بنك أبوظبي الإسلامي أن تمثّل المرأة يصل لدى البنك إلى نحو 34% من إجمالي عدد العاملين فيه، بما في ذلك مئة ألف الهاشمي التي تتولى منصب رئيس الائتمان لدى المجموعة. ولفتت إلى أن تعين المهارات الوظيفية وتطويرها بغض النظر عن النوع تعد من الأولويات التي تقوم عليها استراتيجيات الموارد البشرية للبنك.

وأضافت: "يدير مصرف أبوظبي وخارجها". وأطلقت العديد من البنوك الأخرى برامج مختلفة أكبر في المناصب القيادية، حيث قام الإمارات دبي الوطني على سبيل المثال بإنشاء إدارة خاصة للترويج والشمول تهدف إلى توفير فرص أكثر أمام المرأة، بما يمكن البنك من زيادة مستوى مشاركة المرأة لديه وبناء كادر جديد من النساء في المناصب القيادية.

وقالت إيمان عبد الرزاق رئيس الموارد البشرية لدى بنك الإمارات دبي الوطني: "نهدف للوصول إلى مشاركة نسائية لا تقل عن 50% على مستوى المجموعة". وتضم مجموعة الإمارات دبي الوطني عدد من النساء في المناصب القيادية من بينهن مريم بحلوق الرئيس التنفيذي لـ"تنقيت"، إحدى الشركات التابعة لمجموعة الإمارات دبي الوطني، وهدى سبيل الرئيس المالي لبنك الإمارات الإسلامي إضافة إلى خديجة حقي كبيرة الاقتصاديين لدى المجموعة.

وأضافت قائلة: "لدينا بالإضافة إلى ما تقدم مجموعة واسعة وعنية من المبادرات الرامية إلى تعزيز التنوع ودعم مشاركة المرأة، بما في ذلك برامج إرشاد القيادة لتوفير التدريب المباشر وتحقيق التطوير اللازمة للموظفات اللاتي يحملن مهارات قيادية تؤهلن للوصول إلى أعلى المناصب، وغير ذلك الكثير". ويقدم البنك برامج للمرأة والتكنولوجيا، وقد حدد بالفعل عدد من الأهداف المتعلقة بمشاركة المرأة ضمن برنامجها الرائد لتطوير المهارات الوظيفية المعرف باسم رواد.

وقالت عبد الرزاق أن البنك يعمل على دعم مشاركة المرأة عبر عدد من الطرق الأخرى، لافتة إلى أن المعوق الرئيسي الذي يحد من مشاركة المرأة في المناصب القيادية يتمثل في الافتقار إلى تدريبات ساعات العمل المرنة، الأمر الذي اكتت أن الإمارات دبي الوطني نجح في تلافيه وتجاوزه من خلال سياسة ساعات العمل المرنة غير المحدودة وسياسات الإجازات العائلية الطويلة.

ومن جهتها قالت بشرى الشحي رئيس الموارد البشرية لدى بنك أبوظبي الإسلامي أن تمثّل المرأة يصل لدى البنك إلى نحو 34% من إجمالي عدد العاملين فيه، بما في ذلك مئة ألف الهاشمي التي تتولى منصب رئيس الائتمان لدى المجموعة. ولفتت إلى أن تعين المهارات الوظيفية وتطويرها بغض النظر عن النوع تعد من الأولويات التي تقوم عليها استراتيجيات الموارد البشرية للبنك.

وأضافت: "يدير مصرف أبوظبي وخارجها". وأطلقت العديد من البنوك الأخرى برامج مختلفة أكبر في المناصب القيادية، حيث قام الإمارات دبي الوطني على سبيل المثال بإنشاء إدارة خاصة للترويج والشمول تهدف إلى توفير فرص أكثر أمام المرأة، بما يمكن البنك من زيادة مستوى مشاركة المرأة لديه وبناء كادر جديد من النساء في المناصب القيادية.

وقالت إيمان عبد الرزاق رئيس الموارد البشرية لدى بنك الإمارات دبي الوطني: "نهدف للوصول إلى مشاركة نسائية لا تقل عن 50% على مستوى المجموعة". وتضم مجموعة الإمارات دبي الوطني عدد من النساء في المناصب القيادية من بينهن مريم بحلوق الرئيس التنفيذي لـ"تنقيت"، إحدى الشركات التابعة لمجموعة الإمارات دبي الوطني، وهدى سبيل الرئيس المالي لبنك الإمارات الإسلامي إضافة إلى خديجة حقي كبيرة الاقتصاديين لدى المجموعة.

الإسلامي العديد من برامج التدريب المتوقعة والمخصصة لدعم مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة ضمن مناصبه المختلفة، وتتضمن هذه البرامج مبادرة "قيادات" المصممة لمنح موظفي البنك الجدد من المواطنين المعلومات اللازمة حول القيادة وتوفير أول تجربة لهم في مجال الإدارة، إضافة إلى "تمكين" وهو برنامج متخصص لتمكين المرأة في المناصب القيادية".

وتعمل شركة "فيزا" من جانبها على أجنحة اجتماعية موسعة، في ذات الوقت التي تروج فيه المفهوم الشمول في القيادة على المستويين العالمي والمحلي في كل دولة. وقالت جعفر: "تعتبر شركة فيزا نموذجا عالميا في تعزيز الشمول ومشاركة المرأة، كما تؤمن كذلك بأن هناك المزيد مما يمكننا القيام به سويا مع قطاع الخدمات المالية

وشركتنا من الحكومات لتخدمين الفرض الاقتصادية أمام المرأة في دولة الإمارات العربية المتحدة وعلى النطاق الأوسع". وأضافت: "أنا تؤمن تماما بأن خبر وسيلة للتغيير حول العالم أن يبدأ المرء بنفسه، وذلك انطلاق دوماً لمبادرات مجموعة "فيزا" بما فيها مبادرات دعم الشركات المملوكة للنساء والعمل مع الشركاء لإيجاد فرص لعودة المرأة إلى سوق العمل بعد خروجها منه نتيجة المعوقات".

وبشارك الشركتين كذلك في جهود تعزيز مشاركة المرأة وتمكينها اقتصادياً، حيث شارك مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي في شهر مارس الماضي مع المنص الاجتماعي أوروبا 50 لتحسين تمثيل المرأة في مجالس الإدارة في الشركات العامة

والخاصة مع التركيز بشكل خاص على المصارف وقطاعات الاتصال لدعم متطلبات العمل في الوقت الحاضر أن تضم مجالس إدارتها عضوية ما لا يقل عن امرأة واحدة. ومن المهم التركيز هنا على أهمية دعم دور المرأة ومشاركتها في القطاع المصرفي، حيث أظهرت دراسة بحثية جديدة من صندوق النقد الدولي أن وجود أكثر من امرأة في المناصب القيادية في القطاع المالي لا يسهم فقط في جسر الفجوة الحالية في فرص العمل بين الجنسين في قطاعات الأعمال، وإنما يعمل كذلك على تقوية وتعزيز الاستقرار المصرفي، الأمر الذي يزياد اليوم أهمية في ظل التحديات المتعددة التي تواجه القطاع بداية من التحول الرقمي إلى التغيير في الأنماط الاستهلاكية للمعامل.

وقالت إيمان عبد الرزاق أن البنك يعمل على دعم مشاركة المرأة عبر عدد من الطرق الأخرى، لافتة إلى أن المعوق الرئيسي الذي يحد من مشاركة المرأة في المناصب القيادية يتمثل في الافتقار إلى تدريبات ساعات العمل المرنة، الأمر الذي اكتت أن الإمارات دبي الوطني نجح في تلافيه وتجاوزه من خلال سياسة ساعات العمل المرنة غير المحدودة وسياسات الإجازات العائلية الطويلة.

ومن جهتها قالت بشرى الشحي رئيس الموارد البشرية لدى بنك أبوظبي الإسلامي أن تمثّل المرأة يصل لدى البنك إلى نحو 34% من إجمالي عدد العاملين فيه، بما في ذلك مئة ألف الهاشمي التي تتولى منصب رئيس الائتمان لدى المجموعة. ولفتت إلى أن تعين المهارات الوظيفية وتطويرها بغض النظر عن النوع تعد من الأولويات التي تقوم عليها استراتيجيات الموارد البشرية للبنك.

وأضافت: "يدير مصرف أبوظبي وخارجها". وأطلقت العديد من البنوك الأخرى برامج مختلفة أكبر في المناصب القيادية، حيث قام الإمارات دبي الوطني على سبيل المثال بإنشاء إدارة خاصة للترويج والشمول تهدف إلى توفير فرص أكثر أمام المرأة، بما يمكن البنك من زيادة مستوى مشاركة المرأة لديه وبناء كادر جديد من النساء في المناصب القيادية.

وقالت إيمان عبد الرزاق رئيس الموارد البشرية لدى بنك الإمارات دبي الوطني: "نهدف للوصول إلى مشاركة نسائية لا تقل عن 50% على مستوى المجموعة". وتضم مجموعة الإمارات دبي الوطني عدد من النساء في المناصب القيادية من بينهن مريم بحلوق الرئيس التنفيذي لـ"تنقيت"، إحدى الشركات التابعة لمجموعة الإمارات دبي الوطني، وهدى سبيل الرئيس المالي لبنك الإمارات الإسلامي إضافة إلى خديجة حقي كبيرة الاقتصاديين لدى المجموعة.

وأضافت قائلة: "لدينا بالإضافة إلى ما تقدم مجموعة واسعة وعنية من المبادرات الرامية إلى تعزيز التنوع ودعم مشاركة المرأة، بما في ذلك برامج إرشاد القيادة لتوفير التدريب المباشر وتحقيق التطوير اللازمة للموظفات اللاتي يحملن مهارات قيادية تؤهلن للوصول إلى أعلى المناصب، وغير ذلك الكثير". ويقدم البنك برامج للمرأة والتكنولوجيا، وقد حدد بالفعل عدد من الأهداف المتعلقة بمشاركة المرأة ضمن برنامجها الرائد لتطوير المهارات الوظيفية المعرف باسم رواد.

وقالت عبد الرزاق أن البنك يعمل على دعم مشاركة المرأة عبر عدد من الطرق الأخرى، لافتة إلى أن المعوق الرئيسي الذي يحد من مشاركة المرأة في المناصب القيادية يتمثل في الافتقار إلى تدريبات ساعات العمل المرنة، الأمر الذي اكتت أن الإمارات دبي الوطني نجح في تلافيه وتجاوزه من خلال سياسة ساعات العمل المرنة غير المحدودة وسياسات الإجازات العائلية الطويلة.

ومن جهتها قالت بشرى الشحي رئيس الموارد البشرية لدى بنك أبوظبي الإسلامي أن تمثّل المرأة يصل لدى البنك إلى نحو 34% من إجمالي عدد العاملين فيه، بما في ذلك مئة ألف الهاشمي التي تتولى منصب رئيس الائتمان لدى المجموعة. ولفتت إلى أن تعين المهارات الوظيفية وتطويرها بغض النظر عن النوع تعد من الأولويات التي تقوم عليها استراتيجيات الموارد البشرية للبنك.

وأضافت: "يدير مصرف أبوظبي وخارجها". وأطلقت العديد من البنوك الأخرى برامج مختلفة أكبر في المناصب القيادية، حيث قام الإمارات دبي الوطني على سبيل المثال بإنشاء إدارة خاصة للترويج والشمول تهدف إلى توفير فرص أكثر أمام المرأة، بما يمكن البنك من زيادة مستوى مشاركة المرأة لديه وبناء كادر جديد من النساء في المناصب القيادية.

أربعة عقود من  
وحدة المصارف

نحتفي بالذكرى الأربعين لقيام  
اتحاد مصارف الإمارات

ستاندرد  
تشارترد  
standard  
chartered

نعزز  
الإمكانيات لـ

50  
عامًا قادمة



## الريادة في التحول الرقمي

في ظل التغيير السريع في نمط العيش وطريقة العمل، اتحاد مصارف الإمارات مستعد لما هو قادم من تحديات وقادر على اقتناص الفرص

تقوم البنوك الأعضاء في اتحاد مصارف الإمارات بتوظيف العديد من التقنيات المبتكرة لتعزيز أمن بيانات العملاء والمعاملات المالية، ويمكن طمأنة عملاء البنوك بأن هذه الجهود مجتعبة تقلص إلى حد كبير المخاطر المرتبطة بعمليات الدفع.

كثيراً ما أوجه التحول الرقمي المتعددة، تواصل المبادرات الاستراتيجية التطوير مع الوقت، وهناك طبيعة الحال العديد من الأمور المتعلقة بأمان عمليات الدفع التي سنتطرق إليها المزيد من التفصيل والتشديد. ولهذا السبب تحديداً تواصل العمل المركزي للتوصل إلى طرق جديدة لتطوير نظام دفع مناسب لعملاء البنوك والمواطني الدولة والمقيم فيها، والتطبيق الناجح والفعال لهذه الطرق، وبحكم اتحاد المصارف في ذلك دوماً متطلبات الأعمال والتشريعات المتطورة. وعلى الرغم من أن الوقت ما زال مبكراً لمناقشة التباين المحددة المطروحة لزيادة الحد الأقصى لمعاملات الدفع الائتماني، إلا أن اتحاد مصارف الإمارات أكد أن أي تحديث أو تطورات على هذا المستوى سوف يتم الإعلان عنها في الوقت المناسب بمجرد اتخاذ القرارات والانتهاج من كافة التفاصيل ذات الصلة.

تعمل بنوك دولة الإمارات جاهدة لمنع إمكانية وقوع عمليات الاحتيال المالي- ويشمل ذلك ما يخص المدفوعات التي لا تتطلب إدخال الرقم السري لبطاقة الائتمان. وأوضح اتحاد مصارف الإمارات أن بطاقات الدفع الائتماني توارى في مستوى الأمان أي بطاقات أخرى بروية بالرافعات، كما أن لديها طبقات متعددة متنامية من سكان دولة الإمارات، وبعد قرار مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي في العام الماضي برفع الحد الأقصى لمعاملات المدفوعات الائتمانية من 300 إلى 500 درهم خطوة مهمة ساعدت العملاء على استخدام بطاقاتهم

بإذن اتحاد مصارف الإمارات بأهمية المنافسة لخلق بيئة صحية تعود بالنفع على عملاء البنوك من خلال إتاحة الخيارات الواسعة والكافية أمامهم، في ذات الوقت الذي تخلق من خلاله فرصة أمام المنظمة الرقمية للمزيد من التطور لتدخل المرحلة الجديدة من النمو في ظل سوق تنافسها الإيجابية بين كل الأطراف المشاركة لتوفير خدمات أفضل وتحقيق خبرة متميزة أمام العملاء، بما يساعد على تحفيز الإبداع وتعزيز وتوسيع خطى الابتكار.

ومنذ البداية أدرك اتحاد المصارف أهمية توطيد الشراكة بين البنوك وشركات التكنولوجيا المالية (الفنتك) بما يعود على الطرفين بالنفع المشترك، ويسهم في دعم جهود التحول الرقمي وتسريع الحصول على الخدمات المالية. هذا بالإضافة إلى تعزيز دور البنوك وإسهاماتها في تحسين وتطوير البنية التحتية للتكنولوجيا المتقدمة لتوفير البيئة السليمة ليحقق من خلالها التغيير والتحول المطلوب. وكذلك تم التركيز على تحسين مستويات الشمول المالي. وعلى التطوير المستمر لإدارة المخاطر لما لها من أهمية في نمو وتطور القطاع. وأكد جمال صالح المدير العام لاتحاد مصارف الإمارات على أهمية التواصل- سواء مع عملاء البنوك أو على مستوى الحلول التقنية المختلفة- باعتباره الركيزة الأهم لاستراتيجية التحول الرقمي.

وقال: "يخضع التحول الرقمي للمؤسسات المصرفية والمالية إلى العديد من العوامل الحيوية والمهمة، من حيث فهم متطلبات العملاء وتبنيها، وبناء الشراكات طويلة الأجل. وتطوير استراتيجيات رقمية واضحة تعمل على قراءة وتحليل بيانات العملاء وتحديثها بشكل مناسب يتماشى والأهداف الشاملة لاتحاد المصارف".

"هذا بالإضافة إلى تأسيس بنية تحتية شاملة لتكنولوجيا المعلومات، بنية لا تخدم فقط أهداف التشغيل المتعلقة بالنظام،

مما لا شك فيه أن الاستثمار في التحول الرقمي أسهم في مساعدة دول العالم على تجاوز تحديات الثمانية عشر شهراً الماضي، فالعديد من الدول حول العالم وجدت نفسها في مواجهة ظروف وتحديات غير مسبوقة إثر صدمة جائحة كوفيد-19، والتحدى الرئيسي كان الاستمرار في العمل وتقديم الخدمات بفعالية على مستوى العديد من القطاعات وبخاصة القطاع المصرفي وقطاع الخدمات المالية.

وحرص اتحاد مصارف الإمارات، ضمن إطار مهامه الرئيسية المتمثلة في حماية مصالح المجتمع المصرفي وتلبية متطلباته الأساسية ومواجهة مخاوفه، حرص على أن يبرز ما قدمه هذا التغيير من فرص أمام القطاع دون أن يتجاهل التحديات. وفي هذا السياق قال معالي عبد العزيز الغرير رئيس اتحاد مصارف الإمارات: "حرص اتحاد مصارف الإمارات دائماً على تشجيع البنوك الأعضاء لاستثمار الوقت والجهد اللازمين لتيسير وصول الخدمات والمنتجات المصرفية للعملاء".

وأضاف: "في ضوء التحول الرقمي الذي نشهده اليوم، ومع الحاجة الملحة للاستثمار في الابتكار ضمن بيئة قانونية ورقابية متخصصة، يضع اتحاد مصارف الإمارات أجندة استراتيجية وقيمة لدعم التحول الرقمي وتعزيز جهود وحفظ الدولة على هذا الصعيد، كما يعمل بالإضافة إلى ذلك على تفعيل مبادرات مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي في مجال التحول الرقمي".

ومن الطبيعي أن تصاحب التحول الرقمي بعض التحديات المتمثلة في العنصر

اللاتمسية لإتمام عمليات شراء يومية أكبر نسبياً، خاصة في ظل الأوقات الراحلة وما فرضته من متطلبات تباعد اجتماعي صارت هي الواقع الجديد.

ويواصل اتحاد مصارف الإمارات العمل مع مصرف المركزي للتوصل إلى طرق جديدة لتطوير نظام دفع مناسب لعملاء البنوك والمواطني الدولة والمقيم فيها، والتطبيق الناجح والفعال لهذه الطرق، وبحكم اتحاد المصارف في ذلك دوماً متطلبات الأعمال والتشريعات المتطورة. وعلى الرغم من أن الوقت ما زال مبكراً لمناقشة التباين المحددة المطروحة لزيادة الحد الأقصى لمعاملات الدفع الائتماني، إلا أن اتحاد مصارف الإمارات أكد أن أي تحديث أو تطورات على هذا المستوى سوف يتم الإعلان عنها في الوقت المناسب بمجرد اتخاذ القرارات والانتهاج من كافة التفاصيل ذات الصلة.

تعمل بنوك دولة الإمارات جاهدة لمنع إمكانية وقوع عمليات الاحتيال المالي- ويشمل ذلك ما يخص المدفوعات التي لا تتطلب إدخال الرقم السري لبطاقة الائتمان. وأوضح اتحاد مصارف الإمارات أن بطاقات الدفع الائتماني توارى في مستوى الأمان أي بطاقات أخرى بروية بالرافعات، كما أن لديها طبقات متعددة متنامية من سكان دولة الإمارات، وبعد قرار مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي في العام الماضي برفع الحد الأقصى لمعاملات المدفوعات الائتمانية من 300 إلى 500 درهم خطوة مهمة ساعدت العملاء على استخدام بطاقاتهم

هذه الأمة تذكّرنا  
عاماً بعد عام أننا

# بالااتحاد



# نتخطى

# المعتاد

تحتفل Visa بكل فخر  
بمناسبة مرور 40 عاماً على  
اتحاد مصارف الإمارات.



نحتفل بع  
عقود من  
المجد



يسعد بنك المشرق أن يبارك لاتحاد مصارف الإمارات على مرور 40 عاماً من الجهود المستمرة في تطوير وتحسين المشهد المالي، وتوفير الدعم الثابت نحو مزيد من النجاح والازدهار لأمتنا.



## بنك الفجيرة الوطني شريك في مسيرة نمو القطاع المالي

يفخر بنك الفجيرة الوطني بكونه أحد البنوك الوطنية التي أدت دوراً أساسياً في صياغة شكل التنمية المالية والاقتصادية لدولة الإمارات خلال السنوات الخمسين الماضية، وسيواصل دعم مسيرة الدولة على هذا الصعيد في الأعوام القادمة، لقد رشح بنك الفجيرة الوطني منذ إنشائه مكانته كشريك مالي للمؤسسات في الإمارات والتوسط على تحقيق تطلعاتها، فهو يقدم لها خبرته المصرفية الواسعة في مجموعة من القطاعات التي تشمل الطاقة والنقل البحري والعمارة السكنية والمجوهرات، بالإضافة إلى تحاليل السوق وطور البنك على مرّ السنين مجموعة خدماته لتلبية الاحتياجات المتغيرة للعملاء ودعم صفحات التنمية الاقتصادية لدولة الإمارات.

ويوسع بنك الفجيرة الوطني خدماته للاستجابة بشكل أفضل للاحتياجات المستجدة للمواطنين الإماراتيين وضمان استفادتهم من نهج متعدد التخصصات. وفي هذا الإطار، أطلق وحدة "إن بي إف" الإعام، وهي وحدة أعمال متخصصة تلتقي المتطلبات المصرفية الفريدة لرائدات الأعمال وريئسات الشركات الإماراتيات. هذا بالإضافة إلى "إن بي إف" أجيال، وهي خدمة مصرفية متخصصة مصممة لتلبية احتياجات الشباب الإماراتيين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و 25 عاماً بمن فيهم الطلاب والخريجون والموظفون الجدد، وإلى جانب تقديم خبرته المالية، قاد بنك الفجيرة الوطني مسيرة المواطنين في القطاع المصرفي ورعاية المواهب الإماراتية لإعداد مجموعة مستدامة من المهنيين والقادة المصرفيين من خلال برامجه الرائدة مثل برنامج المتدربين الإداريين، ومؤخراً أكاديمية بنك الفجيرة الوطني للتكنولوجيا التي تهدف إلى تدريب خريجي تكنولوجيا المعلومات وإعداد قادة إماراتيين في مجال التكنولوجيا. وتتضافر هذا العام الذكرى الـ 40 على إنشاء اتحاد مصارف الإمارات كهيئة تمثل البنوك العاملة في دولة الإمارات وتهدف إلى تعزيز القطاع المصرفي والارتفاع به، ويرعى اتحاد مصارف الإمارات مصالح البنوك ويعمل على تعزيز التعاون والتنسيق بينها، ويتمثل هدفه الأساسي بتعزيز القطاع المصرفي لإفادة عملائه والاقتصاد الوطني. وفي هذا الإطار، يفخر بنك الفجيرة الوطني بأن يكون عضواً ناشطاً في اتحاد مصارف الإمارات ويشترك في مختلف المنتديات واللجان التابعة له ويدعم جهود تعزيز القطاع المالي في الدولة.

بنك البحرين الوطني يهنئ اتحاد مصارف الإمارات بمناسبة مرور أربعة عقود على التأسيس



# أحلامك. تطلعاتك. بنكك.

رأس الخيمة، ديرة أهل الأمجاد وإرث الأجداد، منبع الأصالة والعراقة والجمال الطبيعي، أرض طيبة تتعاقب فيها الأحلام وتنمو مع الطموحات. هنا بدأت مسيرة نجاحاتنا وتشكلت ملامحنا. ولأننا في راك بنك نستوحي من كرمكم عطاء نستنير به، فإنك ستجدنا حاضرين لتحقيق أحلامك ورؤيتك، فنحن بنكك وعزوتك.

بنك رأس الخيمة الوطني  
**RAKBANK**

www.rakbank.ae



## المشرق يثمن دور اتحاد المصارف المهم في دعم تطور وازدهار القطاع المصرفي

يمثل القطاع المصرفي والمالي أحد الركائز الاقتصادية الرئيسية في دولة الإمارات العربية المتحدة، فقد كان له دور محوري في رسم معالم المشهد الحالي وتمكين الأمة من الازدهار لتصبح قوة إقليمية وعالمية لا يستهان بها. ويمكننا القول أن التحول المذهل الذي شهده هذا القطاع يشبه إلى حد كبير ما مرت به دولة الإمارات، فمنذ ما يقارب 50 عاماً، لم يكن للدولة عملتها الخاصة، إلى أن تم اتخاذ خطوات مهمة لتأسيس مجلس النقد المعروف حالياً باسم المصرف المركزي لدولة الإمارات العربية المتحدة، ومنذ ذلك الحين، ساهمت الكثير من الإنجازات الأخرى في رسم المسيرة الناجحة للقطاع المالي، مثل إطلاق سوق دبي المالي وإنشاء المنطقة المالية الحرة في إمارة دبي "مركز دبي المالي العالمي"، وكذلك إطلاق بورصة دبي للذهب والسلع.

ولكن كيف حققنا كل هذا؟ هذا النجاح هو ثمرة توجيهات القيادة الرشيدة لدولة الإمارات العربية المتحدة والبنية التحتية المثنية للدولة والأطر التنظيمية السليمة والموقع الاستراتيجي بين الشرق والغرب، فضلاً عن الرؤية والشاريع المبتكرة في بعض من أمثلة



## العربي المتحد يشيد باسهامات اتحاد المصارف في مسيرة نمو القطاع المصرفي

بمناسبة مرور أربعين عاماً على تأسيس "اتحاد مصارف الإمارات" قال أحمد أبو عبيد الرئيس التنفيذي للعربي المتحد، "أرد أن أتقدم بأطيب التهاني إلى رئيس وأعضاء مجلس إدارة اتحاد مصارف الإمارات وكافة العاملين فيه بمناسبة الذكرى السنوية الأربعين لتأسيسه والتي تتزامن مع احتفالنا بمناسبة غالبية وعزوة جداً على قلوبنا، هي مناسبة العيد الوطني الخمسين، متمنياً لهم مزيداً من التوفيق والسداد في أداء رسالتهم الوطنية النبيلة، معرباً عن اعتزازنا بعلاقة الشراكة بين البنك العربي

50th YEAR OF THE FIFTIETH UAE

أطيب التهاني إلى رئيس وأعضاء مجلس إدارة اتحاد مصارف الإمارات بمناسبة مرور أربعين عاماً على تأسيسه.

بنك العربي المتحد  
**UNITED ARAB BANK**

uab.ae | 800 474

إلى نماذج الأعمال الرقمية . ولهذا السبب، أبرمت Visa شراكة مع " بنك المشرق " لإطلاق برنامج "التصامح التجاري السريع" من Visa التي يمكن الشركات الصغيرة والمتوسطة من الانضمام مباشرة إلى بنك "المشرق" لقبول المدفوعات الرقمية من عملائها في المتجر وعند نقاط البيع أو عبر شبكة الإنترنت خلال فترة لا تتعدى 7 أيام عمل.

وأبرمت Visa شراكة مع " دائرة الثقافة والسياحة – أبوظبي " وقمنا بتسخير شراكاتنا مع مختلف البنوك لإطلاق مجموعة متنوعة من الحملات التي تهدف لتحفيز المستهلكين والترويج لاستخدام المدفوعات اللاتلامسية، بالتوازي مع تمكين تجار وعلامات التجزئة من تقديم تجارب دفع مجزية وآمنة لعملائهم. فخلال العام الماضي مثلاً، حققت حملة "اكتشف الفعّاحة" من "عروض أبوظبي" - التي حظيت بدعم Visa كشريك للمدفوعات - مبيعات قياسية تجاوزت حدود 2 مليار درهم إماراتي عبر 3500 متجر مشارك.

وتشكل توعية المستهلكين والشركات بفوائد المدفوعات الرقمية جزءاً مهماً آخر من رسالتنا التي تتمحور حول تعزيز أنشطة التجارة الرقمية. فعلى سبيل المثال، أبرمنا شراكات مع كل من "شرطة دبي" و "اقتصادية دبي" لإطلاق حملتنا السنوية "إيق أمناً" بهدف توعية المستهلكين في دولة الإمارات حول كيفية التعرف على محاولات الاحتيال بأنفسهم وتجذب الوقوع ضحية لها، تزامناً مع تعزيز ثقافتهم في المدفوعات الرقمية.

ونظراً لتسبب الجائحة بتسريع وتيرة الابتكار الرقمي على نحو استثنائي لدرجة أننا شهدنا خلال فترة لا تتعدى العام ظهور تقنيات وابتكارات جديدة تحتاج في الوضع الطبيعي لعقد كامل من الزمن، ولهذا تحرص على مواصلة تعزيز التعاون مع شركائنا من المؤسسات المالية لدفع عجلة تقدم وتطور الاقتصاد الرقمي، بما يعود بالفائدة على الجميع دون استثناء.

وبعد افتتاح مقرها الجديد في دبي لإدارة عملياتها في منطقة وسط وشرق أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا، تلتمز Visa التزاماً راسخاً بالخليج قديماً مع شركائها في مساعدة الأفراد والمجتمعات والشركات والاقتصادات على الازدهار في الوقت الحالي وخلال السنوات القادمة.

## VISA: دفع عجلة التجارة الرقمية في دولة الإمارات بعد الجائحة

تطوير الحلول المناسبة للشركات والمستهلكين أسهم في تعزيز النمو وتجاوز العقبات



قادت جائحة كوفيد-19 - إلى تغيير لا رجعة فيه على سلوك المستهلك، وقد أكد هذا التغيير على الحاجة الملحة لرقمنة الأنشطة التجارية. ففي دولة الإمارات العربية المتحدة، قال 9 من كل 10 مستهلكين مشاركين في دراسة أجرتها Visa أنهم غيروا عادات الدفع بسبب الجائحة. وقال 59% من المشاركين أنهم يشعرون حاجتهم عبر الإنترنت عندما يكون ذلك ممكناً، كما قال 52% من المشاركين أنهم يستخدمون تقنيات الدفع اللاتلامسية في المتاجر، بينما أشار 40% من المشاركين إلى أن استخدامهم للتبليغ التقديري بات أقل تواتراً. ونتيجة لذلك، قامت أكثر من 2 من أصل كل 5 شركات صغيرة أو متوسطة بتوفير خيارات الدفع اللاتلامسية للمرة الأولى. وعلاوة على ذلك، تعتقد نسبة 82% من الشركات الصغيرة والمتوسطة المشمولة بالدراسة أن استثمارها في المدفوعات الرقمية حقق النتيجة المطلوبة وأنه سيلعب دوراً هاماً في رحلة تعافي أعمالها. وبعبارتها شركة رائدة في مجال تكنولوجيا المدفوعات ومركزاً مؤثوقاً لدفع عجلة التجارة، تعمل Visa عن كثب مع الشركاء من البنوك والجهات الحكومية وشركات التكنولوجيا المالية لتطوير حلول مدفوعات رقمية مصممة خصيصاً لتلبية احتياجات الشركات والمستهلكين على حد سواء.

وبعد استطلاعنا لآراء صغار التجار، أبدى أكثر من نصفهم هنا في دولة الإمارات اهتماماً ملحوظاً بحلول قبول البطاقات الإلكترونية منخفضة التكلفة. ومن أجل تلبية هذه الحاجة، أبرمنا شراكة مع "بنك أبوظبي الأول" لإطلاق تقنية Tap to Phone التي تمكن التجار من قبول المدفوعات اللاتلامسية عبر الهواتف الذكية العاملة بنظام "أندرويد" بصورة سهلة وتتنم بالفعالية من حيث التكلفة. وعلى الرغم من استعدادهم للتكيف مع الاتجاهات الجديدة، ما زال 92% من التجار في دولة الإمارات يبدون تحفظاً حيال نقل أعمالهم إلى شبكة الإنترنت أو تعزيز حضورهم، مما يسلط الضوء على الحاجة إلى سبل دعم إضافية من أجل مساعدة الشركات الصغيرة والمتوسطة في مسيرة التحول



## شراكة 4 عقود في مسيرة نهضة القطاع المصرفي لدولة الإمارات

الإمارات دبي الوطني يواصل دعم جهود اتحاد مصارف الإمارات لدفع عجلة النمو الاقتصادي

التاريخي العالمي، وتخر مجموعة بنك الإمارات دبي الوطني، بصفتها شريك أول رسمي لإكسيو 2020 دبي في مجال الخدمات المصرفية بدعم هذا الحدث التاريخي ومشاركة رؤيتنا المبكرة لاستشراف مستقبل قطاع الخدمات المصرفية العالمي، ونؤمن بأن ما تقدمه مجموعة بنك الإمارات دبي الوطني من المنتجات والخدمات الرائدة في القطاع المصرفي والابتكارات الرقمية والتجربة المصرفية المتفوقة التي تضع العملاء في المقام الأول ستكون بمثابة حافز رئيسي للشركات لاتخاذ القرص التي يقدمها إكسيو 2020 دبي، وكونها المجموعة المصرفية الوطنية الأبرز، تعتبر مجموعة بنك الإمارات دبي الوطني سفيراً للتقدم الاقتصادي والاجتماعي للإمارات في العالم بأسره. وبصفتها سبّاقة في القطاع المصرفي على مستوى المنطقة، تحرص مجموعة بنك الإمارات دبي الوطني على تقديم الدعم المستمر لاتحاد مصارف الإمارات ومبادراته وتجدد التزامها بتعزيز مساعيها لتسمية القطاع المصرفي في دولة الإمارات العربية المتحدة.

للصناعة المصرفية في دولة الإمارات. فمُنذ تأسيسه في عام 1982، حرص اتحاد مصارف الإمارات على حماية مصالح المصارف الأعضاء وتمثيلهم والعمل على تعزيز القطاع المصرفي في الدولة بصفة عامة. وبصفتها مجموعة مصرفية رائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا وكعضو في اتحاد مصارف الإمارات، تهئ مجموعة بنك الإمارات دبي الوطني اتحاد مصارف الإمارات بمناسبة الذكرى الأربعين على تأسيسه. ويسعدنا تقديم الدعم لجهود اتحاد مصارف الإمارات والعمل جنباً إلى جنب بهدف دفع عجلة النمو في القطاع المصرفي والاقتصاد الوطني. ومع احتفالات دولة الإمارات العربية المتحدة في عامها الخمسين، تخر مجموعة الإمارات دبي الوطني بكونها جزءاً من تراث هذا البلد العظيم. ويكتسب هذا العام أهمية بالغة، حيث يترافق احتفال دولة الإمارات العربية المتحدة بعام اليوبيل الذهبي مع احتفالاتنا لـ "إكسيو 2020 دبي" الذي سيخلد اسم الإمارات كأول دولة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب آسيا تستضيف هذا الحدث

Celebrating

## The UAE Golden Jubilee

as well as

## The 40th Anniversary of UBF

with

Our Warmest Congratulations



ICBC

## Industrial and Commercial Bank of China Your Global Partner Your Reliable Bank

Abu Dhabi Branch

Office 5207, 5208 & 5209, Addax Tower, Al Reem Island, Abu Dhabi

Dubai (DIFC) Branch

Level 5 & 6, Gate Village 1, Dubai International Financial Center, Dubai

Celebrating

40 years of

great success & enormous achievements



Habib Bank AG Zurich congratulates UAE Banks Federation (UBF) for promoting the banking industry in the UAE for 40 years and the Leadership & People of the UAE on the nation's 50th anniversary.



Forbes 2021  
WORLD'S BEST BANKS  
POWERED BY STATISTA

يتقدم المصرف العربي للاستثمار والتجارة الخارجية بأطيب التهاني والأمنيات إلى اتحاد مصارف الإمارات بمناسبة مرور

40 عاماً من النجاح والتقدم



المصرف  
AL MASRAF  
Arab Bank for Investment & Foreign Trade



## بنك رأس الخيمة الوطني يهنئ اتحاد مصارف الإمارات بمناسبة الذكرى الأربعين لتأسيسه

بيتر إنجلاند: اتحاد المصارف من الركائز الداعمة لبنوك الدولة

التحديات والحلول الرقمية. ويواصل البنك تحقيق ذلك من خلال المراجعة الدائمة لموارده، والبحث عن أفضل الأساليب للتكيف مع متطلبات البيئة الحديثة والظروف المحيطة.

شامل يسمى SMEsouk، والذي يلبي احتياجات الشركات الصغيرة والمتوسطة، بالإضافة إلى مبادرة بضع نقرات بسيطة. بالإضافة إلى ذلك، قام بنك رأس الخيمة الوطني بزيادة عرض القيمة لعملائه على أساس مستدام مع ضمان التحسين المستمر في العمليات والخدمات المقدمة مع الرفق من جودة

البنك ملتزم ببناء عمليات مستدامة ومرنة، كما يركز على عملياته الأساسية للخدمات المصرفية الشخصية والخدمات المصرفية للأعمال من خلال زيادة الدعم لقاعدة عملائه. وهذا يشمل الشركات الصغيرة والمتوسطة من جميع الأحجام، ويتحقق ذلك من خلال تطوير نظام بيئي رقمي



## نفخر بأن نكون جزءاً من هذا النجاح

بنك بارودا يتقدم بالتهنئة لاتحاد مصارف الإمارات بمناسبة مرور 40 عاماً على تأسيسه

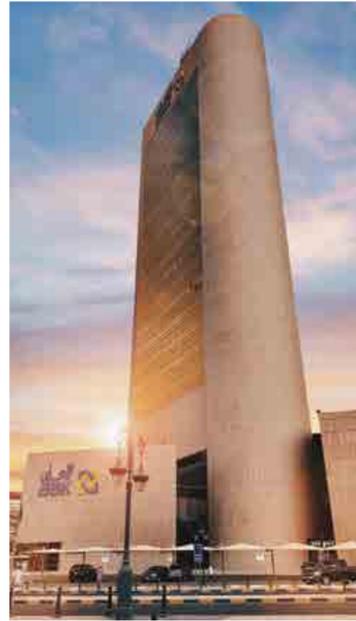
نحتفل بهذه اللحظة السعيدة بفخر في قلبنا، وتزامن هذه الاحتفالات التاريخية مع احتفال بنك بارودا بمرور 48 عاماً. وأضاف قائلاً: "إنه لن دوامى الفخر أن يكون البنك جزءاً من التقدم الذي أحرزته هذه الدولة العظيمة على مدار الـ 48 عاماً الماضية، حيث يخدم مواطني دولة الإمارات والمغتربين الهنود ويسهم في بناء علاقة ثنائية قوية بين دولتين عظيمتين، الإمارات العربية المتحدة والهند. بالنسبة لبارودا، ولقد عززت عضويتنا دول مجلس التعاون الخليجي، أشكر قيادة وشعب هذا البلد العظيم الإمارات العربية المتحدة على فرصة المشاركة في مسيرة النمو".

هنا تيشات رانجان الرئيس التنفيذي، رئيس العمليات في دول مجلس التعاون الخليجي لدى بنك بارودا، اتحاد مصارف الإمارات بمناسبة الاحتفال بالذكرى الأربعين لتأسيسه، وقال: "أقدم بأحر التهاني إلى الاتحاد والبنوك الأعضاء فيه لكونهم جزءاً من هذه الرحلة الجيدة، وبفخر اتحاد مصارف الإمارات الاستقرار للنظام المالي لدولة الإمارات العربية المتحدة، وإشراف المصرفي الفعال، وتحسين حوكمة الشركات وإدارة المخاطر. ويسعد البنك أن يكون جزءاً من اتحاد مصارف الإمارات على مدى العقود العديدة الماضية، وبهذه المناسبة، أهنئ القيادة العظيمة للإمارات وجميع مواطني الدولة، حيث تحفل دولة الإمارات بـ "عام الخمسين"، دعونا

## الأهلي الكويتي يهنئ اتحاد مصارف الإمارات بالذكرى الأربعين لتأسيسه



البنك يتطلع لتوطيد علاقات التعاون المثمر لمواصلة تحسين أداء قطاع الخدمات المالية في الدولة



يبارك البنك الأهلي الكويتي إلى تهنئة اتحاد مصارف الإمارات العربية المتحدة بمناسبة الذكرى الأربعين لتأسيسه، وفي معرض تعقيبه على هذه المناسبة، صرح عمر وهبي الرئيس التنفيذي للبنك الأهلي الكويتي - الإمارات العربية المتحدة قائلاً: "بالنيابة عن البنك الأهلي الكويتي، أقدم بخالص التهانئ وأطيب التهنيئات لاتحاد مصارف الإمارات وأصحاب المصالح التابعين له بمناسبة الذكرى الأربعين لتأسيسه. لقد تمكن اتحاد مصارف الإمارات، في ظل قيادة معالي عبد العزيز الغرير، من تحقيق العديد من الإنجازات البارزة التي ساهمت في إحداث العديد من التطورات الإيجابية ودعمت الكثير من التحولات الحاسمة التي يشهدها القطاع المصرفي حالياً، ونحن في البنك الأهلي الكويتي نتطلع إلى توطيد علاقات التعاون المثمر مع اتحاد مصارف الإمارات لمواصلة تحسين قطاع الخدمات المالية في دولة الإمارات العربية المتحدة الشقيقة".

تجدر الإشارة إلى أن البنك الأهلي الكويتي قد تأسس في دولة الكويت عام 1967، واليوم، يفخر لكونه أول بنك كويتي يفتتح فرعاً له في دولة الإمارات العربية المتحدة في عام 1986. كما قام البنك بافتتاح فرعه الثاني في العاصمة أبوظبي عام 2009، وافتتح فرعه الثالث في مركز دبي المالي العالمي عام 2018، والبنك الأهلي الكويتي - الإمارات يفخر باعتباره جزءاً من النظام المصرفي الإماراتي على مدى أكثر من ثلاثة عقود، ويتطلع إلى المزيد من النمو والتقدم للبنك وللدولة الإمارات العربية المتحدة.

## 5 عقود من الإنجازات



المصرف يفخر بمسيرة الدولة لتحقيق التطور والنجاح



تحتفل دولة الإمارات في الثاني من ديسمبر باليوبيل الذهبي ومرور خمسين عاماً على تأسيس الاتحاد، الذي أظهر أبنائه روح الحبة والوفاء والتعاون منذ أن وضع الآباء المؤسسين "رحمهم الله" اللبنة الأولى نحو التعليم والتحديث والتطوير وصولاً إلى الريادة والتقدم والتجاذب على الصعيدين الإقليمي والعالمي، ليعرهن اليوم الوطني الخمسين لحكمة قيادة وطننا الرشيدة وإخلاصها نحو رفعة شأن هذا الوطن، وتبيل مبادئ التسامح والتواضع المترسخة في عقول الأجيال، والتي هي امتداداً لنهج الآباء المؤسسين.

ويمثل العام الخمسين من روح الاتحاد مرحلة مفصليّة في تاريخ الإمارات، حيث تحطو من خلاله خطوة جديدة نحو خمسين عاماً أخرى من الإنجازات الطموحة، مرتكزة على ما حققته من نجاحات خلال خمسة عقود يسواعد أبنائها وروية قيادتنا الحكيمة.

ويتقدم المصرف العربي للاستثمار والتجارة الخارجية بأسمى آيات التهاني والتبريكات إلى قيادتنا الرشيدة وإلى شعب الإمارات الكريم بمناسبة اليوم الوطني الخمسين كل عام وإماراتنا بألف خير كما نود أن تهنئ اتحاد مصارف الإمارات بمناسبة الذكرى الأربعين لتأسيسه والتي تصادف ذكرى الـ 50 لتأسيس دولة الإمارات العربية المتحدة.

بنك بارودا  
Bank of Baroda  
India's International Bank

75 Azadi Ka Amrit Mahotsav

50 عاماً من النجاح  
YEAR OF THE REFRESH

1975

1974

1985 - 2005

2005 - 2015

2015 - 2021

تهانينا لـ UBF على 40 عاماً من الرحلة.

50th National Day  
SPIRIT OF THE UNION  
روح الإتحاد  
روح الإمارات  
UNION IS OUR STRENGTH  
اتحادنا قوتنا

تهانينا دولة الإمارات العربية المتحدة وقيادتها بمناسبة اليوم الوطني الخمسين.

نحتفل بماضي، نبني مستقبلك.

عزّز بـ 48 عاماً مجيداً في دولة الإمارات العربية المتحدة

STAY CONNECTED. BANK DIGITAL WITH US.

Mobile Banking Online Remittance Internet Banking

Cash on Mobile Rapid Funds to India Immediate Interbank Funds Transfer

WWW.BANKOFBARODA.UAE

FOLLOW US ON

اتحاد مصارف الإمارات  
UAE BANKS FEDERATION

## 40 عاماً من النجاح

يهنئ بنك الفجيرة الوطني، اتحاد مصارف الإمارات بمرور 40 عاماً من التميز والإنجازات لتنمية القطاع المصرفي في دولة الإمارات العربية المتحدة. نحن فخورون بشراكتنا وتعاوننا مع اتحاد مصارف الإمارات في هذه الرحلة نحو التقدم.

nbf.ae

ADIB



مصرف أبوظبي  
الإسلامية

# الأفق مفتوح والرؤية... وضوح

أهكذا ترى مستقبلك؟

دعنا نصل إليه معاً.

دعنا نذلل لك الصعاب .. فتسهل معاملاتك المصرفية.

دعنا نمنحك المشورة .. فتحسن قراراتك المالية.

نحترم الوعود. نزيل القيود.

فما نجاحنا إلا نجاحك.

من حيثما أتيت .. مرحباً ..

لك مقدارك .. والدار دارك.